



Martekonferansen 2000

En møteplass for kvinnelige næringsdrivende

Hva er Marte?

Målgruppen for Martekonferansen er kvinnelige næringsdrivende i Troms, etablerere og offentlige ansatte med veiledningsoppgaver ovenfor næringslivet.

I november 2000 ble den 4. Martekonferansen arrangert på Scandic Hotel i Tromsø. Konferansene planlegges, gjennomføres og finansieres i



Prosjektansvarlig, Vigdis Nilsen, plan- og næringsavdelingen Troms Fylkeskommune.

et samarbeid mellom Troms Fylkeskommune, SND og Fylkesmannens landbruksavdeling. Også forskningsparken var med på planlegging og gjennomføring av den 4. Martekonferansen.

Nettverk

-Et viktig mål for konferansen var nettverksbygging. Dette målet ønsket vi å ivareta gjennom å arrangere møter, via **møtebooking**. Under møtene kunne deltakerne treffe andre deltakere for å utveksle erfaringer, knytte kontakter og eventuelt diskutere konkrete muligheter for videre samarbeid, forklarer prosjektansvarlig, Vigdis Nilsen. Hun poengterer videre at Martekonferansen ønsker å motivere deltakerne og gi dem et "løft" i hverdagen.

Fra drøm til lønnsom bedrift

Inger Karin Larsen Nerheim har arbeidet i 20 år med etablering av bedrifter, bedriftsrådgivning og næringsutvikling. Under sitt foredrag kom hun med mange gode råd til dem som drømmer om å starte egen bedrift, eller som allerede har startet opp. Hun la stor vekt på viktigheten av å velge samarbeidspartnere som er forskjellig fra en selv.

Likeledes poengterte hun viktigheten av å ha en framdriftsplan, men aller viktigst – **Vi må ha en drøm vi vil nå.**



Inger Karin Larsen Nerheim

Våger kvinner nok?



Snille jenter kommer til himmelen, vi andre kommer dit vi vil, startet Stortingrepresentant Rita Tveiten sitt foredrag med. Den frittalende og fargerike stortingsrepresentanten poengterte at kvinner spiller for beskjeden rolle i dagens næringsliv. Hun ytret ønske om å få synliggjort kvinners kompetanse i større grad enn i dag.

"Den som vil først til mølla må svømme mot strømmen", her ligger det en visdom som dyrker evnen til nyskaping og viljen til

Møtebooking – et samtaleorg

”Et viktig mål for Martekonferansen 2000 var nettverksbygging. Dette ønsket styringsgruppen å oppnå bl. a. gjennom *møtebooking*. De ca 100 deltakerne fikk mulighet til å ”melde seg på” samtale med andre deltakere, eller representanter for offentlige kontor og institusjoner. Det var mulig å avtale maks syv samtaler, men de fleste valgte å sette av tid til en kort lunsj innimellom. Det var satt av 15 – 20 minutter til hver samtale. Hensikten var å knytte kontakter og gi mulighet til å avtale videre kontakt senere.



Praten går ivrig rundt bordene.



Kontakter blir knyttet.

↓ **Det ble gjennomført 96 forhånds avtalte samtaler**

↓ **85 % av de som var tilgjengelig for samtale valgte å bruke muligheten en eller flere ganger**



Tid for en avslappet prat.



Råd blir gitt.

Gir inspirasjon – Marte veteran

Wenche Kildahl, kunstner og selvstendig næringsdrivende, har vært med på Martekonferansen siden den første ble arrangert i 1993. Veteranen går ikke frivillig glipp av en Marte konferanse.

—Jeg har alltid kommet beriket ut etter to dagers intens konferanse. Batteriene blir ladet. Når man arbeider mye alene har man stort behov for å treffe folk, spesielt likesinnede. Etter hver Marte konferanse har jeg tenkt nye veier og ikke minst fått ny lærdom med meg hjem. Vi har lært om markedsføring, økonomi, personlig utvikling osv. Ikke minst har jeg fått inspirasjon av gode



Wenche Kildahl med noen av sine bilder

foredragsholdere, og av andre deltagere. At de nå har startet med *møtebooking* ser jeg på som en stor mulighet til å treffe nye likesinnede og nye kontakter for bedriften min, avslutter Wenche Kildahl.

—Jeg har alltid kommet beriket hjem etter to dagers intens konferanse.

Wenche Kildahl

Frister til gjentagelse – nye deltagere

—Tenk at vi måtte til Tromsø fra Vannvåg for å snakke med vår egen næringskonsulent, flirer venninnene Linda Kristoffersen og Linda Kristiansen.

Jentene har startet Lindas Kro DA på Vannvåg og er på Marte konferanse for første gang. Som nyetablerere har de mange ubesvarte spørsmål.

—Vi har hatt en prat med SND, Statens nærings- og distriktsutviklingsfond, som har resultert i at vi skal ha et nytt møte med dem i Tromsø. Likeledes har vi truffet flere jenter som er i samme situasjon som oss selv, og jenter som har vært etablert i flere år. Du kan tro praten har gått i ett, ler jentene i kor.

—I vår situasjon ble *møtebooking* den viktigste delen ved konferansen, poengterer Linda Kristiansen. Mange spørsmål er besvart, og nye er dukket opp, men mest av alt er hun overrasket over at det var andre som ønsket en prat med dem.

—Det var flere som ønsket å snakke med oss angående vår bedrift. Tenk at vi hadde verdifull in-



Venninner med blick for kro virksomhet

formasjon til andre, vi som er så ferske i faget, sier Linda og tar navnsøstera i armen. Sammen vandrer de med nytt pågangsmot til Vannvåg og Lindas Kro.

Glimt fra Martekonferansen 2000



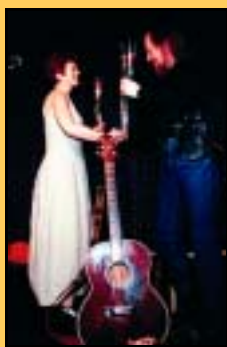
Terje Wold, Invenia AS.



Moteleder, Kine Hellebust.



Eva Sternberg, foreleser.



Styringsgruppa, fra venstre:

Randi Abrahamsen 77 60 61 28
randi.abrahamsen@snd.no

Elisabeth Bakkeland 77 67 97 67
elisabeth.bakkeland@fparktos.no

Prosjektleder 2000, Trine-Lise W. Fosslund
77 06 96 00 fossla@online.no

Prosjektansvarlig, Vigdis Nilsen 77 62 30 90
vigdis.nilsen@troms-f.kommune.no

Tone Hammer 77 64 21 04
THA@Fm-Tr.stat.no

Troms Fylkeskommune plan-
og næringsavdelingen



SND Troms



Fylkesmannen i Troms,
landbruksavdelingen

